

CR Réunion du bureau du 07/03/2017

Présents : CHANTAL, CHRISTIANE, BENAT, CHRISTIAN B, ALAIN, YVON, GERARD, PATRICE, FRANCOIS

1 **Avancement CR du 20/09/2017 :**

* Tous les investissements 2016 sont réalisés. D’ailleurs en fin d’année la caisse est presque vide (210€)
* Site internet / facebook:
	+ des attaques sur notre hébergeur sont permanentes ; on va vivre avec …
	+ la mise en place de l’interactivité est difficile
	+ la mise à jour permanente est aussi nécessaire.
	+ Pour facebook. On n’a pas avancé ; il faudra trouver des solutions
* Les communes voisines ont - pour certaines- informé les administrés des journées de fagotage
	+ Bandeau défilant d’info pour Saint Aubin
	+ Info sur journal municipal pour Mérignac
	+ Rien pour Eysines et Le Haillan

2 **Avancement fagotage 2017** :

* 830 fagots et 80 sacs à ce jour – reste 2 séances programmées (12 et 19 mars) en espérant que la météo nous soit favorable.
* Innovation 2017 : vente de ceps de vigne pour chauffage; une cliente fidèle de Lesparre nous en prendra pour 200 € environ ; quelques sacs vendus pour BBcue aussi
* En mon absence du 12 mars Christian B et Yvon s’occuperont de la logistique

**3 Demandes de subvention 2017** :

* Demandes faites à la ville et au Crédit mutuel
* Suivant nos projets et les montants qui nous serons attribués, nous pourrons faire une nouvelle demande au CE Thales

4 **Préparation AG** :

* Visionnage du draft et corrections faites en séances

5 **Cas Calvet et « bloc identitaire » (http://bordeauxbordel.antifa-net.fr/chateau-picque-caillou-son-vin-son-extreme-droite/)**

* Tour de table sur cette info
* En synthèse : tant que nous ne sommes pas associés d’une manière ou d’une autre par les actions ou écrits de Picque Caillou, nous ne bougeons pas

6 **Fagotage** **2018 et plus** :

* Tour de table :
	+ Une certaine fatigue physique des plus assidus se manifeste d’autant plus que la moyenne d’âge est élevée
	+ Proposer en AG un deal à chaque adhérent : s’auto fixer un objectif de participation (déjà évoqué par CC)
	+ le problème principal vient de la participation insuffisante aux séances, d’où la nécessité de se faire plus connaitre
		- Facebook (stagiaire ?)
		- Contact avec d’autres lycées de Bordeaux (Grand Lebrun …)
		- Polo /Tshirt /autocolants/banderolles…
		- OVS
		- Etc…
* Moyens et produits:
	+ Les types de moyens actuels ne sont pas mis en cause.
	+ Cependant « la veille techno » n’est pas à négliger ☺))
	+ Les produits (fagots / sacs) ne sont remis en cause non plus malgré l’inconvénient du bruit du taille haie. Les sacs sont plébiscités par nos clients

**7 Divers :**

L’engagement de participation aux réunions du bureau est demandé d’autant plus que nous ne nous réunissons pas souvent ; bien entendu il peut y avoir des circonstances exceptionnelles.